

**Material didáctico**

# SEMINARIO ON LINE DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y ESPIRITUALIDAD



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
GREGORIANA

CICS  
*Centro Interdisciplinar  
de Comunicación Social*

2009

Luz Marina Plata fsp

Mayo 02/09

## Modulo II

# TEOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

### Introducción

Don Alberione como futurista inicia dando algunos elementos básicos a la espiritualidad de la comunicación, la cual con el tiempo se fue desarrollando y aceptando por la Iglesia, dando sus primeros pasos hacia una teología de la comunicación.

En 1935 escribía don Alberione escribía:

“Nuestro apostolado se inscribe en la categoría de la predicación de la palabra de Dios, debemos concluir que la eficacia de nuestra predicación específica está en el orden de la gracia y de la salvación”.<sup>1</sup>

La predicación de que habla don Alberione es la comunicación medial, desarrollada en la dimensión cristológica Camino, Verdad y Vida como una respuesta total para la humanidad.

La raíz, como ya vimos antes, parte de la dimensión bíblica: san Juan 14,6. Don Alberione está seguro que la predicación que se realiza es teológica porque es fruto de una experiencia mística cuya raíz y fuente es bíblica<sup>2</sup> y cuyas dimensiones van en la proclamación del Evangelio: “Id por el mundo entero y predicad el Evangelio a cada criatura” (Mc 16,15).

---

<sup>1</sup> DOCUMENTI CAPITOLARI, *Capitolo generale speciale* 1971, Casa Generalizia Pia società San Paolo, Roma 1971

<sup>2</sup> “La teología de la comunicación es una lectura-densamente basada en la Biblia- de toda teología cristiana desde un enfoque comunicacional”: L. SIERRA, «Reflexión teológica sobre la comunicación» en *Comunicación, Misión y desafío*, CELAM, Colombia 1987, 135.

Don Alberione siente la inquietud de llegar a las masas y solo a través de la comunicación puede llegar a la multitud. Propone un proyecto de Nueva Evangelización, cuya base central es Trinitaria: experiencia profunda de comunicación entre las tres divinas personas, que se irradia a toda la humanidad y « tesis central de toda teología de la comunicación. El misterio intratrinitario es un misterio de comunicación, que se nos ha manifestado a través de una revelación histórica».<sup>3</sup>

El primero que toma la iniciativa de revelarse es Dios, como autocomunicación a la persona, convirtiendo al «hombre en el evento de la comunicación absoluta de Dios mismo»<sup>4</sup>, dando con esta afirmación el sentido de trascendencia de la persona ya que la comunicación surge y nace del mismo Dios. «Dios uno y trino se comunica al hombre por el Espíritu Santo, desde el principio mediante su imagen y semejanza»<sup>5</sup>.

K. Rahner nos presenta una teología ontológica, de esta revelación de la autocomunicación de Dios con la persona, experiencia íntimamente espiritual en la cual podemos descubrir la comunicación como un don Divino que envuelve el misterio de la persona para que también sea un ser comunicativo.

“Dios se nos muestra como la forma insinuada como trino, es experimentada en sí misma la trinidad inmanente del misterio sagrado porque el libre movimiento sobrenatural hacia nosotros nos otorga toda su intimidad[...] Dios quiere ser también el Dios de la cercanía absoluta en una verdadera comunicación de sí mismo y así el esta dado en la profundidad espiritual de nuestra existencia lo mismo que en la dimensión concreta de nuestra existencia corporal”.<sup>6</sup>

Si iniciamos del Nuevo Testamento encontramos uno de los textos fundamentales en el evangelio de san Juan: “En el principio existía la palabra (Jn 1,17): la palabra que también es creadora en el Génesis, la palabra que irrumpe por la fuerza del Espíritu Santo, la ruah

---

<sup>3</sup> Cf. F. MARTINEZ, «Teología y comunicación » *Studium* XLI (2001), 1-25.

<sup>4</sup> Cf. K. RAHNER, *Curso fundamental sobre la fe*, Editorial Herder, Barcelona 2007. (Original: *Grundkurs des Glaubens*, Verlag Herder KG Freiburg im Breisgau 1976. 159). 118.

<sup>5</sup> GIOVANNI PAOLO II, *Dominum et Vivificantem*, n. 64.

<sup>6</sup> K. RAHNER, *Curso fundamental...*, 126.

(Gn 1,2), la palabra que es Dios creador. Crea al ser humano a imagen y semejanza suya (Gn 1, 26). Revelándose directamente a sí mismo a la humanidad a través de la encarnación,

K. Jorgensen ilumina esta reflexión : «El centro del mensaje bíblico es que Dios habla y este hablar es un evento y un evento lingüístico, además es un evento histórico, carne y sangre, es la encarnación de la palabra que amplía todo nuestro horizonte y posibilidades de comunicación»<sup>7</sup>.

En el Antiguo Testamento la palabra de Dios se manifiesta en forma transitiva, en determinadas situaciones como *Kairós*; en el NT se manifiesta en Jesucristo que es la revelación plena de la palabra que es *medio de comunicación*<sup>8</sup>, plenitud de vida. Jesús como perfecto comunicador pudo mostrar un camino, ser la auténtica comunicación del Padre, y definirse Camino, Verdad y Vida (Jn 14,6).

“ El mismo Cristo en su vida se presentó como el perfecto "Comunicador". Por la "encarnación" se revistió de la semejanza de aquellos que después iban a recibir su mensaje, proclamado tanto con palabras como con su vida entera, con fuerza y constancia, desde dentro, es decir, desde en medio de su pueblo. Sin embargo, se acomodaba a su forma y modo de hablar y pensar ya que lo hacía desde su misma situación y condición”.<sup>9</sup>

En el carisma Paulino el dinamismo trinitario se vivencia como integralidad entre espiritualidad y misión. El Dios trinitario se revela en las personas mediante la *communio* y a través de la *communicatio* con los otros y con el mundo de las relaciones donde se desarrolla. La visión de Avery Dulles es que la Trinidad define la cristiandad como una religión de la comunicación , «por que Dios en su esencia más profunda es un misterio de

---

<sup>7</sup>Cf. K. WOLPIUK, *Il mondo Della comunicazione, il primo areopago di Giovanni Paolo II*, Pontificia Studiorum Universitas S. Thomas AQ. In Urbe, Roma 2001, 20.

<sup>8</sup> Cf. G. GRESHAKE, *Il Dio uno e trino*, Queriniana, Brescia 2000, 353. (Originale: *Der dreieine Gott*, by Verlag Herder, Freiburg im Breisgau 1997).

<sup>9</sup> PONTIFICIA COMMISSIONE PER LE COMUNICAZIONI SOCIALI, *Communio et progressio*, n. 11.

auto comunicación, la entera obra de la creación redención y santificación es una prolongación de la íntima interrelación Trinitaria». <sup>10</sup>

### 1.3.1 *Espiritualidad de la comunicación*

La experiencia trinitaria es un evento de la espiritualidad de la comunicación. La irrupción del Espíritu Santo en la humanidad se ha manifestado especialmente en dos momentos de la historia: en la torre de Babel (Gn 11, 1-9), y en Pentecostés. En medio de la dispersión de la incomunicación de Babel, las personas se dispersan y al mismo tiempo se van agrupando conformando las diversas lenguas y culturas. Pentecostés restaura la comunicación perdida en Babel. Es la irrupción del Espíritu Santo que hace que los apóstoles se unan, sean restaurados por el Espíritu, en Cristo Salvador, y se conviertan en apasionados comunicadores de la experiencia vivida con Jesús. Carlos M. Martini define Pentecostés (Hch 2, 1-47) como el *Evangelio de la comunicación*.

“El don del Espíritu Santo en Pentecostés suscita una extraordinaria capacidad comunicativa, reabre los canales de comunicación interrumpidos en Babel y restablece la posibilidad de una relación fácil y auténtica entre los hombres y en el nombre de Jesucristo”. <sup>11</sup>

Esta experiencia del Espíritu Santo es la que continúa comunicando la Iglesia en todos los tiempos, invitando a descubrir el «amor de Dios que ha sido derramado en nuestros corazones por el Espíritu Santo que nos ha sido dado» (Rm 5,5).

La espiritualidad de la comunicación es un don divino que no se queda sólo en la persona <sup>12</sup>, sino que se abre a comunicar, como en la experiencia de Pentecostés, el inmenso

---

<sup>10</sup> Cf. F. J. EILERS, *Comunicare*, Editrice Elledici, Torino 2007, 18. (Original: *Communicating in Ministry and Mission*, pubblicato da Logos Publications Inc., Manila. 2003).

<sup>11</sup> C.M. MARTINI, *Effatá*, Editorial San Pablo, Bogotá 1999, 36.

<sup>12</sup> Cf. F.J. EILERS, *Comunicare...*, 26-27. La espiritualidad de la comunicación se explicita en el arraigarse el espíritu en la vida de la persona, la Evangelización comunica el

amor de Dios por la humanidad, un amor que vive la experiencia de la kenosis de la muerte y la resurrección de Jesús. El contenido de la evangelización es la razón de ser de todo cristiano: «Id por todo el mundo y proclamad la Buena Nueva a toda la creación» (Mc 16,15). La primitiva comunidad cristiana sintió la fuerza comunicadora de la acción del Espíritu Santo, que los impulsaba a comunicar la Palabra (Hch 8,4), a vivir, por ella, la persecución y el martirio; era imposible callar lo que habían visto (Hch 4,20).

Don Alberione vive la misma experiencia transformadora, mística: imposible no comunicar la luz recibida del tabernáculo;<sup>13</sup> como con Moisés, el Señor escucho el clamor de su pueblo y envió a liberarlo (Ex 3, 7-10), don Alberione siente la angustia de las multitudes desorientadas y al mismo tiempo intuye que la Palabra puede entrar en la conciencia de las personas con un lenguaje nuevo, entablando el dialogo con la cultura, promoviendo la renovación de la mente a partir de un apostolado novedoso que toca la raíz de su existencia, siente que el desarrollo de la comunicación es un factor esencial, no solo como medio sino como valor espiritual y antropológico.<sup>14</sup>

Para lograr este objetivo es necesaria la formación integral de los miembros, partiendo de un método Cristológico abierto a las personas que desean vivir un itinerario espiritual y de compromiso social.

“Pero necesitan una formación, sobre todo espiritual; cuánto deben apoyarse en una fuerte piedad cotidiana, que comprende la misa, la comunión, la meditación, la visita al Santísimo Sacramento, el

---

espíritu de Jesucristo a todos aquellos que no han experimentado su amor y están perdidos y confundidos.

<sup>13</sup> Cf. G. ALBERIONE, *Abundantes...*, 15.

<sup>14</sup> “El aspecto antropológico de la espiritualidad de don Alberione busca promover la progresiva santificación de todas las facultades humanas. El quiere el hombre integral, en todas sus dimensiones: La terrena, la eterna, la natural y la trascendente. El ser humano con todos sus valores, con todas sus características: físicas, espirituales y sociales, todo esto conforma una unidad única al servicio de los unos y de los otros”: M. FERRERO, *Il cammino...*, 25.

examen de conciencia e inspirarse en María Santísima que editó (édidit) el Verbo al engendrar a Cristo, Para los apóstoles Paulinos es característica importante el culto a la Escritura”.<sup>15</sup>

Don Alberione tenía una profunda conciencia que la comunicación es un don Divino y que estábamos llamados a sacralizar los lugares, para que de ellos brotara una fecundidad espiritual que pudiera llegar al corazón de las personas y transformarlas; es el Cristocentrismo Paulino, el Cristo total para la humanidad.

“Cuando estos medios del progreso sirven para la Evangelización reciben una consagración, quedan elevados a la máxima dignidad. La oficina del escritor, el taller de la técnica, la Liberia se vuelven Iglesia y pulpito. Y quienes trabajan en ellos se elevan a la dignidad de apóstoles.

Quien «*innocens manibus et mundo corde*», trabaja en esos medios, comunica al medio ordinario, un poder sobrenatural que contribuye a la iluminación y a una acción íntima por el soplo divino que lo acompaña”.<sup>16</sup>

Al presentar el método Camino Verdad y Vida dentro del mundo de la comunicación social don Alberione inicia a dar algunos pasos hacia una propuesta más científica de una espiritualidad de la comunicación, donde no es el medio en sí, sino la fuente de donde brota la verdadera comunicación. La fuente es Dios mismo, que inicia desde la creación hasta la encarnación.

La comunicación atraviesa la Sagrada Escritura como camino iluminativo para una humanidad cuyo tejido es comunicativo. Como vimos antes, en Jesús se encuentra el perfecto comunicador, él representa la plenitud de la comunicación y comunión entre Dios y los hombres<sup>17</sup>: en la plenitud de los tiempos (Ga 4,4), Dios nos habla por medio de su Hijo (Hb 1,1-2). La palabra es el todo y la revelación última del Padre en Jesucristo hecho carne (Jn 1,14).

---

<sup>15</sup> G. ALBERIONE, *El apostolado de la edizione*, San Pablo, Casa Generalizia, Roma 1998, p. 14.

<sup>16</sup> IDEM, *Ut Perfectus...*, n. 316.

<sup>17</sup> Cf, F. MARTINEZ, *Teología...*, 149-153.

La riqueza de una Cristología que nos revela a Cristo como perfecto comunicador, es la propuesta de Alberione en su método; Camino, Verdad y Vida, la cual se puede integrar en la experiencia espiritual comunicacional, conformándose en un todo.

“Jesucristo en cuanto verbo de Dios encarnado, se convierte en la expresión perfecta e integral del mismo misterio divino en la historia. El es la revelación de todos, ya que en él se ha dicho todo lo que se refiere a Dios y a la salvación del hombre; y es toda revelación, porque cada palabra suya, cada acción, cada gesto está en disposición de comunicarnos, de manera humana algunos de los rasgos del rostro escondido de Dios, [...] tenemos que hablar de revelación cristiana, no sólo porque nos viene de Cristo, sino también porque él constituye su contenido: es verdad y vida en sentido absoluto y al mismo tiempo el camino que nos la comunica”.<sup>18</sup>

La espiritualidad de la comunicación es una manifestación de la fuerza de Dios que continúa renovando y transformando el mundo; don Alberione continua presente, su mirada siempre nueva, ayuda a entrar en el mundo de la comunicación donde los laicos católicos conforman redes y movimientos de trabajo dentro de la Iglesia.

“Los católicos comprometidos en el mundo de las comunicaciones sociales pueden predicar desde los terrados la verdad de Jesús con mucho más valor y alegría, de forma que todos los hombres y mujeres puedan oír hablar sobre el amor que es el corazón de la autocomunicación de Dios en Jesucristo, que es el mismo hoy que ayer y será el mismo siempre (Hb 13, 8).”<sup>19</sup>

La acción del Espíritu Santo es la que permite la renovación en las instituciones, su fuerza irrumpe de tal forma que la Iglesia va encontrando nuevas formas y métodos de evangelización:

---

<sup>18</sup> G. GAVIGLIA, «Jesucristo» in *Diccionario teologico interdisciplinar*, Editorial Sigueme, Salamanca 1986, 186.

<sup>19</sup> GIOVANNI PAOLO II, *Messaggio per la XXXV giornata mondiale della comunicazione sociale* (2001).

“La Iglesia prosigue en todas las épocas la tarea comenzada el día de Pentecostés, cuando los Apóstoles, con el poder del Espíritu Santo, salieron a las calles de Jerusalén a anunciar el Evangelio de Jesucristo en diversas lenguas (Hch 2, 5-11). A lo largo de los siglos sucesivos, esta misión evangelizadora se extendió a todos los rincones de la tierra, la medida que el cristianismo arraigaba en muchos lugares y aprendía a hablar las diferentes lenguas del mundo, obedeciendo siempre al mandato de Cristo de anunciar el Evangelio a todas las naciones“ (Mt 28, 19-20).”<sup>20</sup>

Don Alberione coloca a Pablo como modelo de comunicador. El acontecimiento de Damasco se podría catalogar como una irrupción comunicativa transformante de Jesús en Pablo. Jesús no es solo, es en comunidad con los Cristianos, forma parte de ellos, está presente en su misma carne.

A partir de ese momento se produce en Pablo un cambio interno y de mentalidad, la acción del Resucitado produce efectos que se detectan durante toda la vida, convirtiendo Pablo en un apasionado comunicador de su experiencia Cristológica.

Pablo nos revela el Maestro, Camino, Verdad y Vida (Jn 14,6); lo descubrimos en su itinerario espiritual, un itinerario hasta llegar a decir “no soy yo que vivo es Cristo que vive en mí” (Ga 2, 20). Un itinerario marcado por la cruz, la persecución, la muerte. Llevamos en nosotros la carne de Cristo, para no vanagloriamos en nosotros mismos sino en él.

---

<sup>20</sup> IDEM, *Messaggio per la XXXVI giornata mondiale della comunicazione sociale*, (2002).

## **Bibliografía**

CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO, *Comunicación, misión y desafío*, Centro de publicaciones CELAM, Colombia 1987.

CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO, *Evangelización de la cultura hoy*, Centro de publicaciones CELAM, Colombia 2007.

CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO, *Política, economía y trabajo*, Centro de publicaciones CELAM, Colombia 2007.

MARTINEZ, F., *Teología de la comunicación*, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid 1994.

|                         |
|-------------------------|
| <b>TRABAJO PERSONAL</b> |
|-------------------------|

|  |
|--|
| 1- Escoge uno de los libros de la bibliografía e investiga el tema de teología de la comunicación, elabora una síntesis en dos paginas de los elementos mas relevantes del tema. |
|--|